

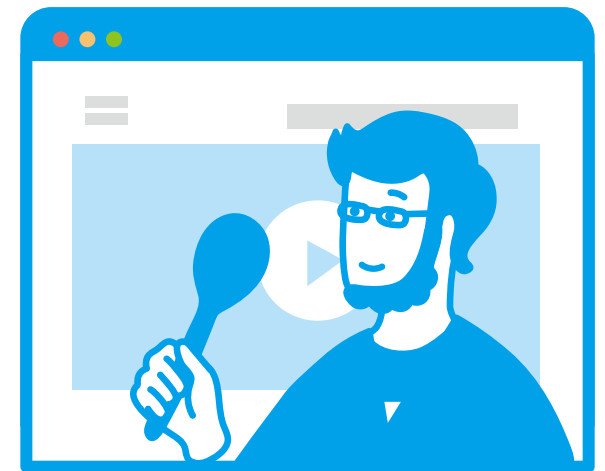


動画で伝える、仕事のリアル。

新卒採用向け「リアル発信型動画パッケージ」

企業の採用課題に、“等身大”で応える映像戦略

企画・販売 株式会社grunch



本商品の起点：採用市場の背景と課題

現在の新卒採用市場は、学生優位の“売り手市場”が続いており、大手企業でさえも採用活動の難易度が高まっています。
学生一人あたりの内定獲得数が増える一方で、企業側は「応募数の減少」「内定辞退の増加」「企業理解の不足」といった課題を抱えています。

特に、採用プロモーションにおいては以下のような状況が顕著です：

- ・ 採用広報の多様化により、ナビサイトだけでは訴求力が不十分
- ・ 自社が保有している代表メッセージや会社紹介動画だけでは学生の意思決定につながりにくい
- ・ SNS時代の学生は“リアルな情報”や“共感できるストーリー”を重視

- 学生が企業選びにおいて重視する情報

1位：「社員の人柄・雰囲気」	57.2%
2位：「社風」	52.8%
3位：「働いている人の声」	45.6%

(※マイナビ 2024年卒 学生就職モニター調査)

- 仕事理解につながったコンテンツ

1位：「若手社員のインタビュー動画」	64.3%
2位：「先輩の1日紹介動画」	52.8%

(※リクルートキャリア 就職みらい研究所調査 2023年度)

本商品の起点：採用市場の背景と課題

企業側がいかに“他社と違う魅力”を、納得感のあるかたちで発信できるかが重要なポイントとなっています。

このような採用マーケティングの転換期において、企業の「現場の声」や「社員のリアルな日常」を動画で発信することは、非常に強力な差別化手段となります。本パッケージは、その実現を可能にする“採用動画の入り口商品”として設計しています。

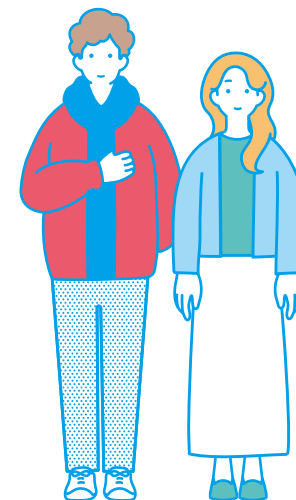
企業が差別化できる情報



社員を紹介する動画コンテンツ



学生が知りたい情報



プラン概要

プラン名	内容	本数	価格（税別）
社員1日密着	若手社員1名に密着／仕事・オフ含めて職場の1日紹介	1本（5～7分）	30万円
社員インタビュー	多様な社員への個別インタビュー（職種・年次など）	4本（各2分）	30万円
座談会	社員数名（4名まで）によるトークセッション	2本（各4～5分）	30万円

本数調整による価格対応

社員インタビュー:

- 1本: 20万円 2本: 25万円 3本: 28万円 4本: 30万円

座談会:

- 1本: 20万円 2本: 30万円

各プラン 構成案

社員1日密着

【社員1日密着】

目的：働くリアルな姿を1日の流れで伝えることで、職場や人の雰囲気を感じてもらう

動画尺 5～7分

5つほどのシーンをピックアップ。途中で本人のコメントを挿入

- オープニング：社員紹介・部署紹介（テロップと写真）
- 出社～午前の業務：仕事内容やチームのやり取りをドキュメンタリー風に
- 昼休み：リラックスシーン、同僚との交流など
- 午後の業務：会議や外出など、変化のあるシーンを挿入
- 終業後コメント：1日を振り返っての本人インタビュー
- クロージング：未来の仲間へのメッセージ



各プラン 構成案

社員インタビュー

【社員インタビュー】

目的：多様な社員の価値観や働き方を通じて、企業の多面性を伝える

動画尺 2分

以下質問内容から最終的には3、4つをチョイスして編集

1. 自己紹介・経歴
2. 入社理由と現在の業務
3. やりがいや苦労したエピソード
4. チームの雰囲気・社風について
5. プライベートや趣味（希望者）
6. 就活生へのひとこと



※ 画面構成は対面インタビュー＋Bロール（作業風景）で演出感アップ

各プラン 構成案

座談会

【座談会】

目的：複数の社員が語り合うことで、会社の“人間関係のあたたかさ”や“リアルな本音”を伝える
動画尺4～5分

2～4名による自由なトーク：どなたかお一人、ファシリテーターとして進行してもらいます

- 入社の決め手
- 仕事での成長エピソード
- ギャップと驚いたこと
- 実は〇〇な一面 など
- ラストに1人ずつ未来の後輩への一言



※ カメラ2台使用、音声はピンマイク+室内マイクで明瞭に収録

撮影体制

【撮影体制】

2名体制で訪問

- ディレクター：現場の仕切り / 取材をする
- カメラマン：撮影をする / 音を撮る

【希望条件】

社員インタビューの時は15m²（8畳）ほど

座談会の時は18m²（10畳）ほど

のスペースを確保していただきたい

※周辺の音がある程度遮断できる場所

【シナリオ】

シナリオはありません。

事前のヒアリングシートに基づいて進行します。

あくまでもリアルを切り取ります。

ただし心配な方には原稿というカタチで用意します

撮影時カンペは見えないところに



撮影当日 スケジュール (目安)

【社員インタビュー】

時間	項目
9:00	訪問・撮影準備
9:30	撮影前お打ち合わせ
10:00	インタビュー_1人目
10:30	仕事風景
11:00	インタビュー_2人目
11:30	仕事風景
12:00	休憩
13:00	インタビュー_3人目
13:30	仕事風景
14:00	インタビュー_4人目
14:30	仕事風景
15:00	片付け / 撤収

【座談会】

時間	項目
9:00	訪問・撮影準備
9:30	撮影前お打ち合わせ
10:00	座談会_1
12:00	休憩
13:00	撮影前お打ち合わせ
13:30	座談会_2
15:30	片付け / 撤収

サムネイル

コンテンツの内容を分かりやすく伝えるサムネイルは視聴に大きな影響を与えます。
SNSやHP等様々なプラットフォームで活用できるサムネイルを用意します。

- 企業カラー（ロゴカラー）
- （選択）写真のカラー or モノクロ
- （選択）直線系 or 丸系



※具体的なイメージがある場合は先にお伝えください。

※テキストの修正は対応しますが、デザイン的大幅な修正は本パッケージでは出来ません。

制作フロー

- 打合せ回数: 2回（構成／撮影直前確認）※オンライン
- 撮影時間: 原則1日（8時間以内）
- 修正対応: 1回（軽微修正）
- 納期: 撮影後 約3週間
- 納品形式: MP4（フルHD）＋サムネイル

運営会社 grunch Inc.について

grunchは、企業の魅力や本質を「映像」で伝えるプロフェッショナルです。

特に採用ブランディングやコーポレートストーリーの可視化を得意としており、これまで多数の大手・中堅企業の映像制作を手がけてまいりました。

企画・撮影・編集を一貫して担う体制を整えており、お客様の社内状況に合わせた柔軟な進行が可能です。

数百社に及ぶ制作実績や演出ノウハウをもとに、より身近に動画を皆さんに提供すべく生み出されたのが、本パッケージとなります。

COMPANY DATA

NAGOYA HEAD OFFICE

〒460-0002

愛知県名古屋市中区中區丸の内2-10-11

リブラ丸の内6 403/405

TOKYO OFFICE

〒153-0048

東京都江東区門前仲町1丁目13-12 406



HP掲載以外にも実績多数。

jobie

動画で伝える、仕事のリアル。

